

RUEDIGER DAHLKE



Die Psychologie des Geldes

Erfolgreicher und glücklicher
mithilfe der Lebensgesetze

GOLDMANN

Buch

Geld wird von vielen Menschen – solchen, die es haben, ebenso wie solchen, die es nicht haben – für die bedeutendste Sache in ihrem Leben angesehen. Dabei ist das, was selbst Geld-Fachleute, Betriebswirte oder Banker, über die Bedeutung des Geldes wissen, meist recht dürftig und einseitig. Stimmt es denn wirklich, dass Zeit Geld ist? Welche Macht hat Geld überhaupt? Nach welchen Gesetzen funktioniert Reichtum? Geld hat in unserer Gesellschaft eine Eigendynamik entwickelt und fördert eine Lebensweise, die krank macht. Kaum jemand fragt sich, ob mehr Geld auch mehr Wohlbefinden mit sich bringt. Ruediger Dahlke deckt die psychologischen Hintergründe unseres Umgangs mit Geld auf und rückt unsere Vorurteile und falschen Glaubenssätze zurecht. Unterhaltsam und mit vielen anschaulichen Beispielen schafft Dahlke ein neues Geld-Bewusstsein – die entscheidende Bedingung, um mit Geld geschickt und konstruktiv umzugehen und dabei wirkliche Fülle zu erleben.

Autor

Dr. med. Ruediger Dahlke, Jahrgang 1951, studierte Medizin in München und bildete sich zum Arzt für Naturheilweisen und Psychotherapie fort. Von 1978 bis 2003 war er als Psychotherapeut tätig, 1989 gründete er zusammen mit seiner Frau Margit das Heil-Kunde-Zentrum Johanniskirchen. Heute ist er als Fastenarzt, Seminarleiter und Vortragender international tätig. Seine Bücher zur Psychosomatik unter Einbezug spiritueller Themen sind Bestseller und liegen in 22 Sprachen vor.

Eine Zusammenfassung aller lieferbaren Titel von Ruediger Dahlke
finden Sie ab Seite 186.

Die Originalausgabe erschien 2008 bei Nymphenburger, München.

Sollte diese Publikation Links auf Webseiten Dritter enthalten, so übernehmen wir für deren Inhalte keine Haftung, da wir uns diese nicht zu eigen machen, sondern lediglich auf deren Stand zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung verweisen.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967

5. Auflage

Vollständige Taschenbuchausgabe Oktober 2011

© 2011 Wilhelm Goldmann Verlag, München,

in der Verlagsgruppe Random House GmbH,

Neumarkter Str. 28, 81673 München

© 2008 Nymphenburger in der F.A. Herbig Verlagsbuchhandlung
GmbH, München.

Umschlaggestaltung: UNO Werbeagentur, München

Umschlagmotiv: FinePic®, München

Lektorat: Sabine Jaenicke

SB · Herstellung: cb

Satz: Satzwerk Huber, Germering

Druck: GGP Media GmbH, Pößneck

Printed in Germany

ISBN 978-3-442-21953-7

www.goldmann-verlag.de

6 Inhalt

| | |
|--|-----|
| Die Macht von Erbschaften | 113 |
| Geldverhalten und Verdauung | 121 |
| Die 12 menschlichen Archetypen | 133 |
| Spekulationen und Zinseszins | 147 |
| Immobilien- und Börsenspiele | 163 |
| Auswege für überflüssiges Geld | 171 |
| Tipps zum Umgang mit Geld und Leben | 175 |
| Nachwort von Charlie Chaplin | 183 |
| Dank | 185 |
| Veröffentlichungen von Ruediger Dahlke | 186 |
| Adressen | 190 |
| Register | 191 |

Dank

Für Anregungen, Diskussionen und Ergänzungen danke ich meinen Freunden

Kurt Eicher, Balthasar Wanz, Joachim Schaffer-Suchomel und Hans Freytag;

meiner ersten Frau Margit danke ich dafür ebenfalls, vor allem aber auch für ihre urprinzipiellen und psychologischen Ausführungen; ihren Mitarbeitern im Heil-Kunde-Zentrum Johanniskirchen Christa Maleri und Gerald Misera gilt mein Dank für Korrekturen; für seine Ausführungen in Bezug auf Immobilienfragen danke ich Herrn Schulze-Oechterding, die erbrechtlichen Einlassungen verdanke ich dem Münchner Anwalt Dr. Thomas Fritz; Frau Aranka Kruse und Dorothea und Claudius Neumayr verdanke ich wertvolle Hinweise und Korrekturen; Frau Sabine Jaenicke verdankt das Buch seine Struktur und endgültige Form, dafür danke ich ihr. Meiner Partnerin Rita danke ich für Anregungen und die Ruhe, in der der Stoff Gestalt annehmen konnte.